

ÉCO-GESTION : LES FORMES DE COMMERCE

CYCLES 2 3 4

> PHYSIQUE-CHIMIE

DISCIPLINE / AUTEUR

Mme CORPEL professeur-e de vente au LP Tristan Bernard de Besançon.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

• C.2/ C.4 : Suivi de l'assortiment/Accompagner la vente

- Connaître le personnel de vente et les méthodes de vente;
- L'attractivité du point de vente (organisation du magasin, mobiliers, facteurs d'ambiance).

• C.5 : Economie

« La consommation (concurrence) et son évolution », idée de poursuite des séances ci-dessous.

PUBLIC VISÉ

2nde CAP EVS option B.

INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les ressources numériques proposées par Éduthèque;
- Comprendre l'évolution d'hier à aujourd'hui voire demain des formes prises pour vendre.-

REPÈRES DE PROGRESSIVITÉ

- Faire sens dans les apprentissages, acquisition des connaissances et compétences.

Ex: Travailler le passage de l'exposé écrit (fruit de recherches) à l'oralité.

- Les élèves doivent atteindre comme objectif la réalisation d 'un PowerPoint sur le point de vente (PDV) de leur choix voire de leur lieu de stage (PFMP Période de Formation en Milieu Professionnel).

- Selon le profil des élèves (EBEP) voici les pistes proposées pour étayer le travail demandé :

. Élèves allophones « google trad » pour mieux comprendre les consignes,

. Élèves du dispositif ulis transmettre un trame du powerpoint pour identifier le thème à aborder par diapositive.

Exs : diapositive 1 présentation de l'élève, nom de l'enseigne adresse

diapositive 2 lieu de son stage ou pas (organisation du pdv)...

PLAN DE LA SÉQUENCE

Séance	Titre / objectifs	Annexes Matériel	Documents supports	Bilan
1	<p>Étape 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regarder extraits du film; - Répondre au quizz (mobiliers de vente, facteurs d'ambiance, cible., type d'assortiment) «Naissance des grands magasins». 	<p>La vidéo: Arte.</p> <p>«Au bonheur des Dames»</p>	<p>Vidéo projecteur et poste en salle informatique (visualisation collective puis individuelle).</p> <p>Mise en situation (échanges verbaux sur deux photos de femmes consomm'actrices).</p> <p>https://edutheque.arte.tv/program/au-bonheur-des-dames-l-invention-du-grand-magasin#</p> <ul style="list-style-type: none"> - Galeries Lafayette c.ville Besançon. <p>http://www.galerielafayette.com/magasin-besancon/</p> <ul style="list-style-type: none"> -Printemps Nancy/Strasbourg <p>https://www.printemps.com/magasins/nancy</p>	<p>Profils élèves.</p> <p>Cliquez sur « sous titre en bas écran »</p> <p>- Memory: vocabulaire</p>
2	<p>Étape 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser son support numérique; - Prendre appui sur les réponses du quiz; - Prendre appui sur les supports vus, lus pour illustrer. 	<p>Poste informatique ou tablette.</p>	<p>Aide: BnF</p> <p>http://livres-enrichis.bnf.fr/bonheurdesdames/</p>	<p>Guide pour se rendre sur la bonne page du site.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cliquer sur le verbe d'action «EXPLORER» Puis le thème «commerce».
3	<p>Étape 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réaliser son support numérique; - Prendre appui sur les réponses du quiz; - Prendre appui sur les supports vus, lus pour illustrer. 		<ul style="list-style-type: none"> - Powerpoint - Google/images/vidéos 	
4	<p>Étape 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Restituer/un exposé son travail numérique écrit. 	<p>-Poste informatique, vidéo projecteur/ tablette.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Vidéos sur google; - Grille indice pour analyser l'exposé du l'élève-camarade (voix, tonalité, indépendance par rapport à l'écrit.); - Analyse bienveillante; - Grille observation orale 2 CAPdoc. 	<ul style="list-style-type: none"> -Méthodologie de l'exposé oral; -Adapter son exposé (2 à 3mn); -Favoriser échanges des connaissances de PDV et leur évolution dans le temps.

SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE

Il s'agit de donner aux élèves l'évolution des « formes » des magasins physiques au virtuel. En passant par leur vécu personnel Et professionnel (PFMP).

Ou encore de l'écriture papier au numérique (de la commande/livraison): des come back intéressants et qui appellent encore à évoluer notamment en ce qui concerne le métier de vendeur-se (connecté avec la tablette) ! Le travail à rendre se constitue de 5 à 6 diapositives environ.

Pour aller plus loin :

-Le métier de vendeur aujourd'hui (thème inclusion) France tv info. <https://www.lesite.tv/edutheque/lycee-general-et-technologique/enseignements-complementaires/video/paul-la-vente-en-alternance-lsfsme>

- La place des femmes dans les métiers de la vente ?Parcours Avenir <https://www.lesite.tv/edutheque/lycee-general-et-technologique/enseignements-complementaires/video/leyla-de-la-vente-au-management-ad>

-« La consommation c'est quoi » Francetvinfo.. <https://www.lesite.tv/edutheque/cycle-4/education-aux-medias-et-a-l-information/video/c-est-quoi-la-consommation-2> .

<https://www.lesite.tv/edutheque/lycee-general-et-technologique/sciences-economiques-et-sociales/video/l-indice-des-prix-a-la-consommation-c-est-quoi>

Mise en situation

Observez ces deux images puis répondez aux questions posées :

- Quel est le public sur l'image n°1 et n° 2 ?
- Quelles différences faites-vous ? (pourquoi ?)



Image 1



Image 2

La ressource le film «Au bonheur des dames» :

Extrait partie sujet d'étude pour les élèves: durée totale 85 mn, extrait: 00:00 à 1:57mn.

Quizz

1. A votre avis pourquoi ce titre: «Au bonheur des dames» ?
2. Qui a créé les bases de la consommation moderne ?
3. Citez les bases du magasin «Au Bon marché».
4. Observez l'image (sur arrêt) à 1:57mn puis décrivez-la (mobilié...).