Pluralité et média en démocratie

Discipline : EMI (enseignant documentaliste / HG EMC / Lettres / Mathématiques)
Possibilité d'intégrer cette démarche lors de la « Semaine de la presse »
Classe ou niveau : Cycle 4 / 4ème ou EMC et EMI
Domaines : 1. Informations et données
Compétences : 1.3 Traiter des données
Niveau du cadre de référence des compétences numérique :

- Niveau 2 : Insérer, saisir, et trier des données dans un tableur pour les exploiter.
- Niveau 3 : Saisir, organiser, trier et filtrer des données dans une application

---

DESCRITPION DE L'ACTIVITE

- Tableur ;
  Site de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias offrent de nombreuses données qui peuvent être manipulées sur le site ou ouvertes dans un tableur ;

- Pour manipuler et classer les données :

  - Niveau simple : utiliser le tableau du site et ses boutons

  - Niveau avancé : télécharger les données du fichier CSV dans un tableur (voir le logo Excel sur le site)

- Site de Unes
  Prolongement possible avec l'exposition en ligne de la BNF 'A la Une

---

OUTILS UTILISÉS DOMAINE(S)

Dans le cadre de l'EMC et l 'EMI les collégiens sont amenés à comprendre :

• La pluralité de la presse et des média ;

• Leur diffusion ;

• Leur rôle.

Nous ne proposons ici que quelques pistes. L'enseignant pourra facilement scénariser selon ses élèves et ses objectifs pédagogiques.

LES ETAPES DE L'ACTIVITÉ

Les élèves sont amenés à extraire et étudier des données concernant la fréquentation de différents sites et la consultation de magazines ; ils analysent les contenus et proposent une restitution.

La manipulation des données amène également les élèves à produire des graphiques à l'aide du tableur sur les media papier et en ligne.

CONSIGNES DONNÉES AUX ÉLÈVES

1 - Audience et média

Classement unifiés des sites :

• Quels sont les sites les plus visités ? Quels types de sites ont le plus de pages vues ?

• les consultations varient-elles en fonction du type de consultation Web (fixe/mobile ?)

Classement diffusion presse magazine :

• Quels semblent être les centres d'intérêt des Français d'après la vente ?

• Quels titres connaissent une évolution supérieure à 10 % ?

• Quels semblent être les centres d'intérêt des lecteurs ?

• Qu'en déduisez-vous sur le rôle de la presse ?

2 - le traitement de l'information

Site de Unes de presse

Après avoir manipulé et proposer leur analyse des données, les élèves peuvent enquêter sur les contenus.

Une comparaison des pages d'accueil, des Une et des couvertures des magazines pourraient amener à différencier le traitement de l'information par exemple.

Productions attendues :

• A plusieurs, les élèves pourraient proposer un petit journal ou une page d'un site internet faisant le portrait de la presse actuellement (volume, tendances, analyse de ces données...).

• La production de graphiques à l'aide d'un tableur pour illustrer leurs propos.

3 - Prolongement possible :

• Travailler sur un autre media : les radios à l'heure du numérique à l'aide du site acpm.fr

- pistes de manipulation des données : classer par écoutes actives / temps d'écoute...

- productions : enregistrer un petit audio présentant le paysage radiophonique français .

• Travailler sur la construction de l'opinion publique et le lien entre citoyenneté et media.

• Répondre en argumentant à la question « La presse aura-t-elle disparu en 2017 » à partir de exposition de la BNF

Sur la fiche Pluralité et media en démocratie :

Si les collègues choisissent la piste "avancée", ils peuvent s'aider des tutoriels suivant :

- Pour LibreOffice :
https://edu.ge.ch/site/utilisation-logiciel/2015/11/13/trier-simplement-et-rapidement-avec-libreoffice-calc/

- Pour Excel la toile propose de nombreux tutoriels :
https://support.office.com/fr-fr/article/trier-les-donn%C3%A9es-d-une-plage-ou-d-un-tableau-62d0b95d-2a90-4610-a6ae-2e545c4a4654