Guide d'utilisation de l'espace Pix Orga

SOMMAIRE

1. Lancement d’une campagne de test
2. Expérience du parcours de test par l’élève
3. Suivi d’une campagne et visualisation des résultats
4. Résumé

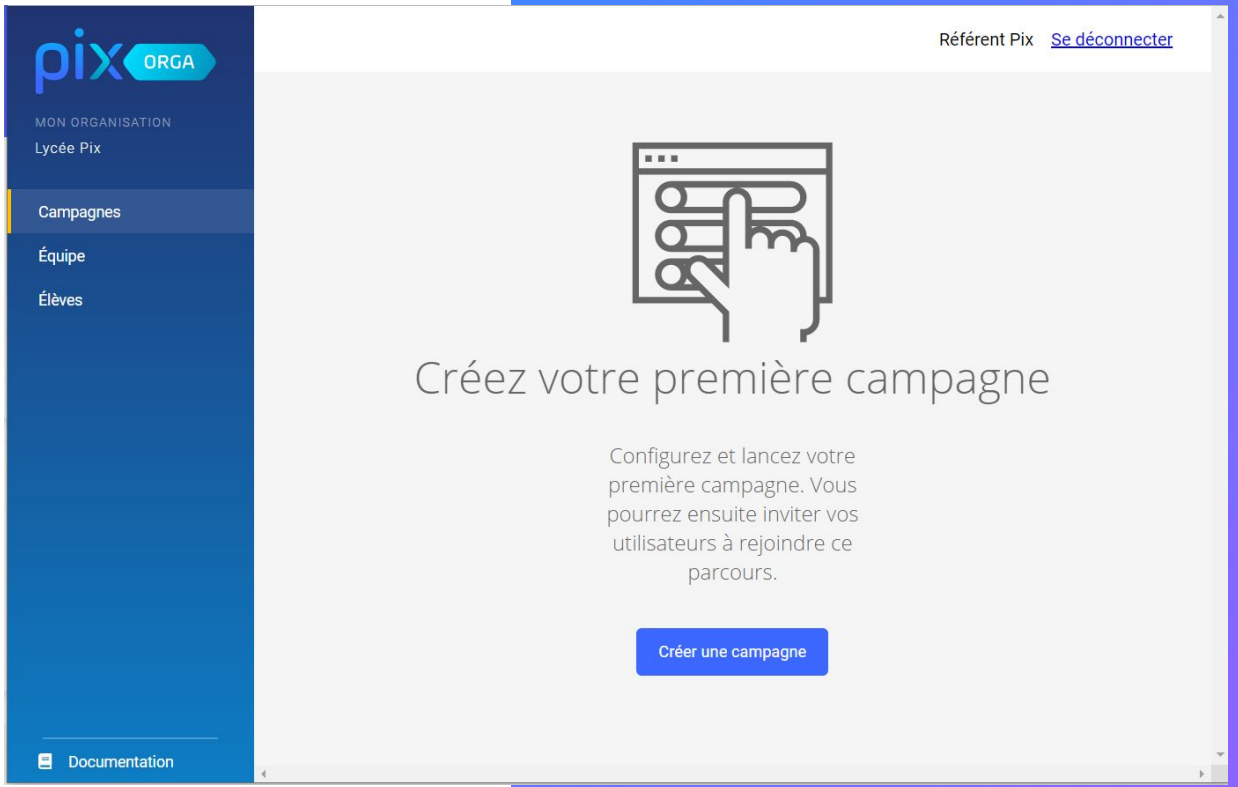
1

Lancement d’une campagne de test
depuis votre espace Pix Orga

Pour **se connecter** à l'espace Pix Orga, l'administrateur et les membres saisissent les identifiants (e-mail et mot de passe) de leur compte personnel qu'ils auront créé sur Pix.fr

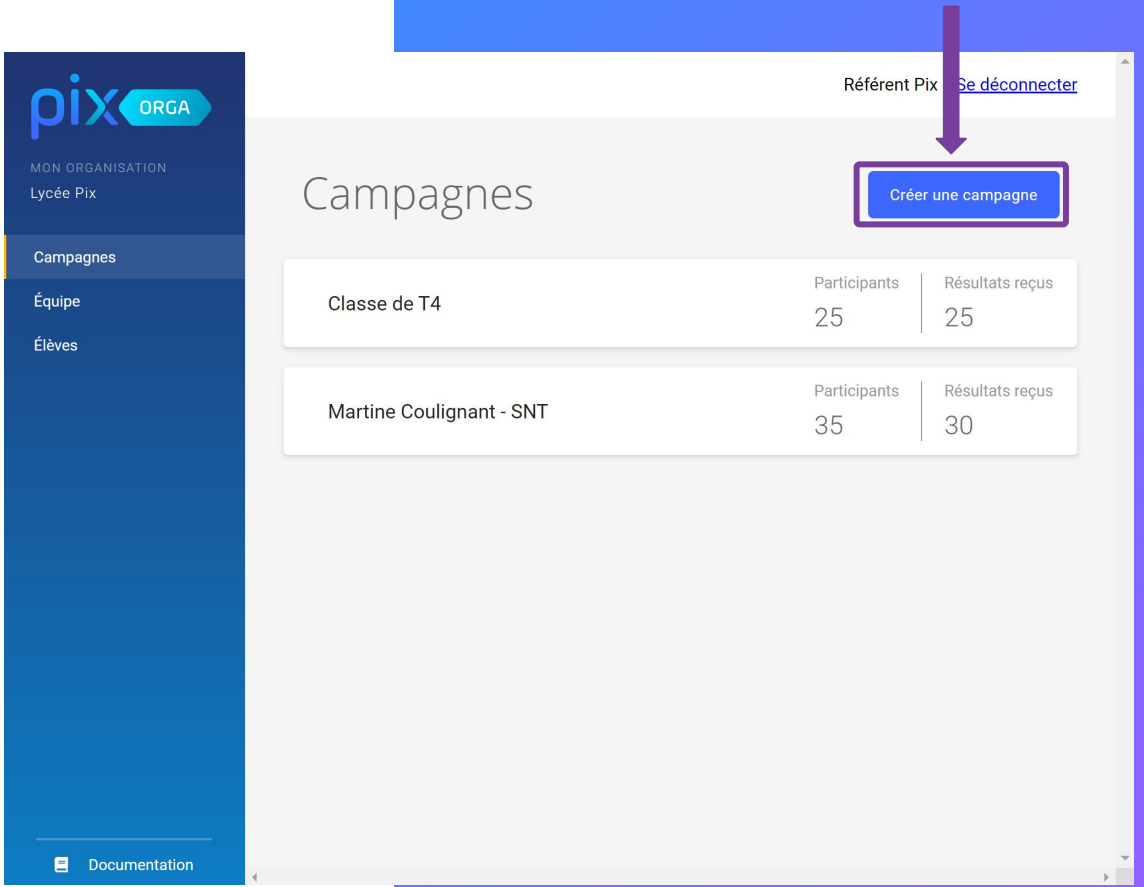
.

Après avoir accepté les CGU, chaque membre accède à **l'espace** dédié de son établissement.



Il accède à la page des campagnes de son établissement. (classées par ordre alphabétique)

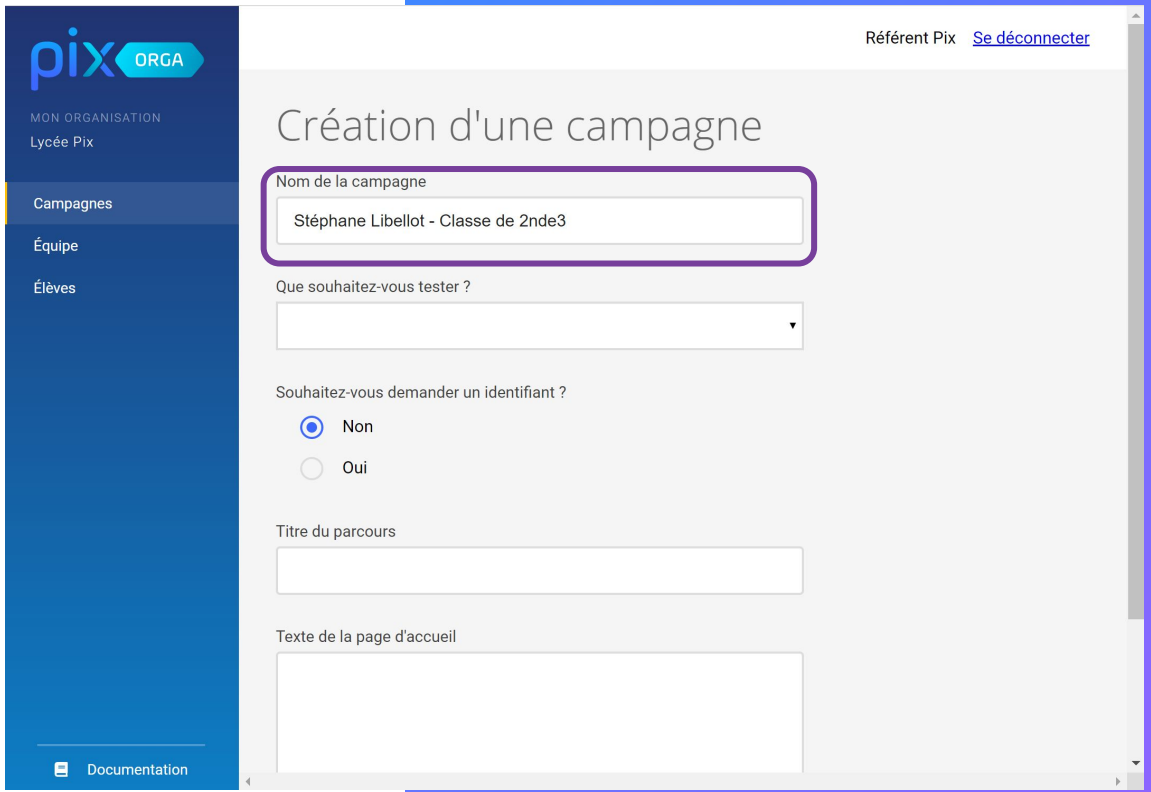
Il peut, depuis cette page, **créer des campagnes** de test pour évaluer un groupe d'élèves ou une classe.



Il **paramètre la campagne** :

1- Il lui donne un **nom** (par exemple : prénom, nom de l'enseignant, classe, compétence évaluée)

Ce nom sera affiché sur la liste des campagnes de l'établissement, et sera uniquement visible par les utilisateurs de l'espace Pix Orga.

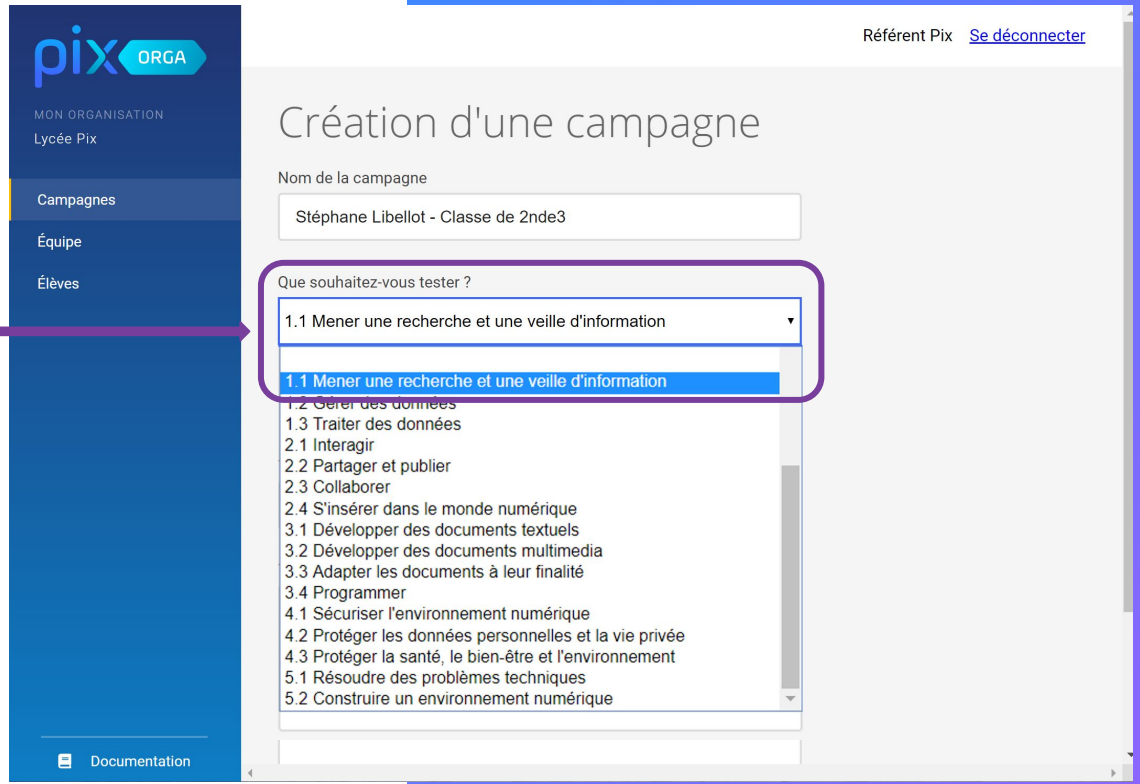


2- Il choisit dans le menu déroulant le **contenu à tester :**

- Une compétence Pix

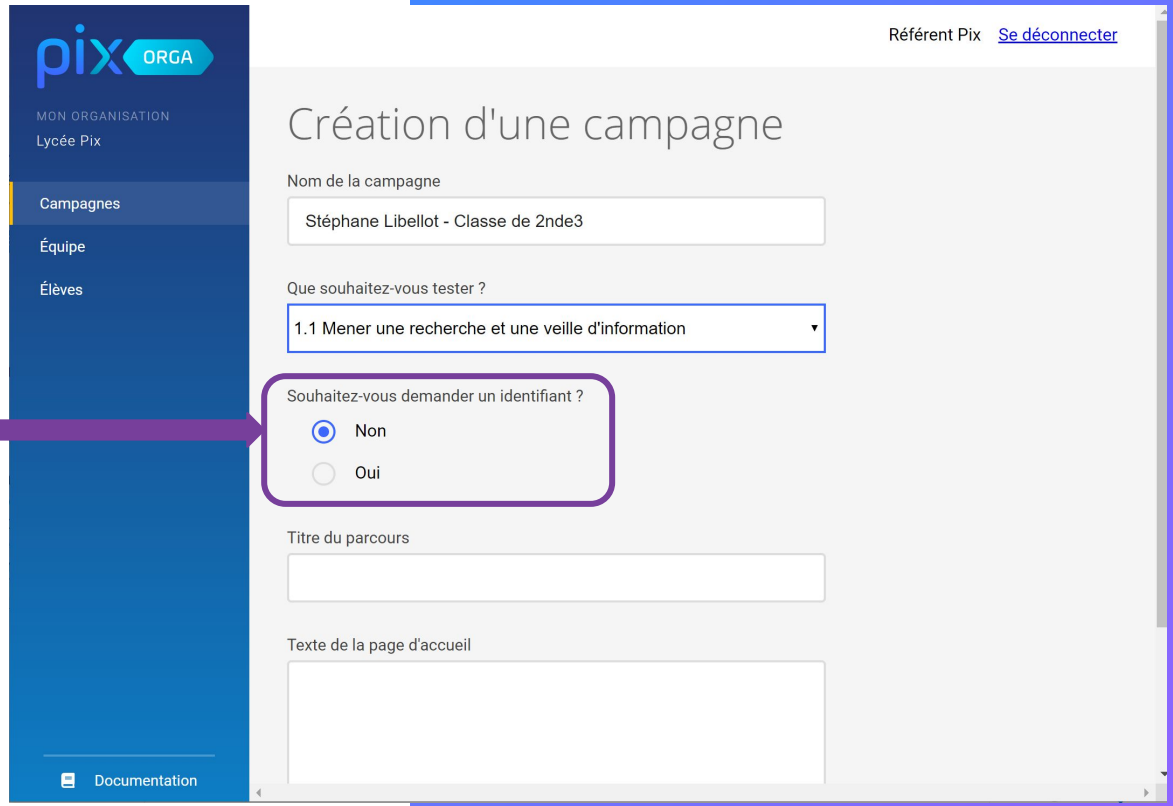
OU

- Un parcours : sélection d'acquis relevant de plusieurs compétences proposée par Pix en lien avec vos objectifs de formation. (cf. guide : Les Parcours Pix Orga)



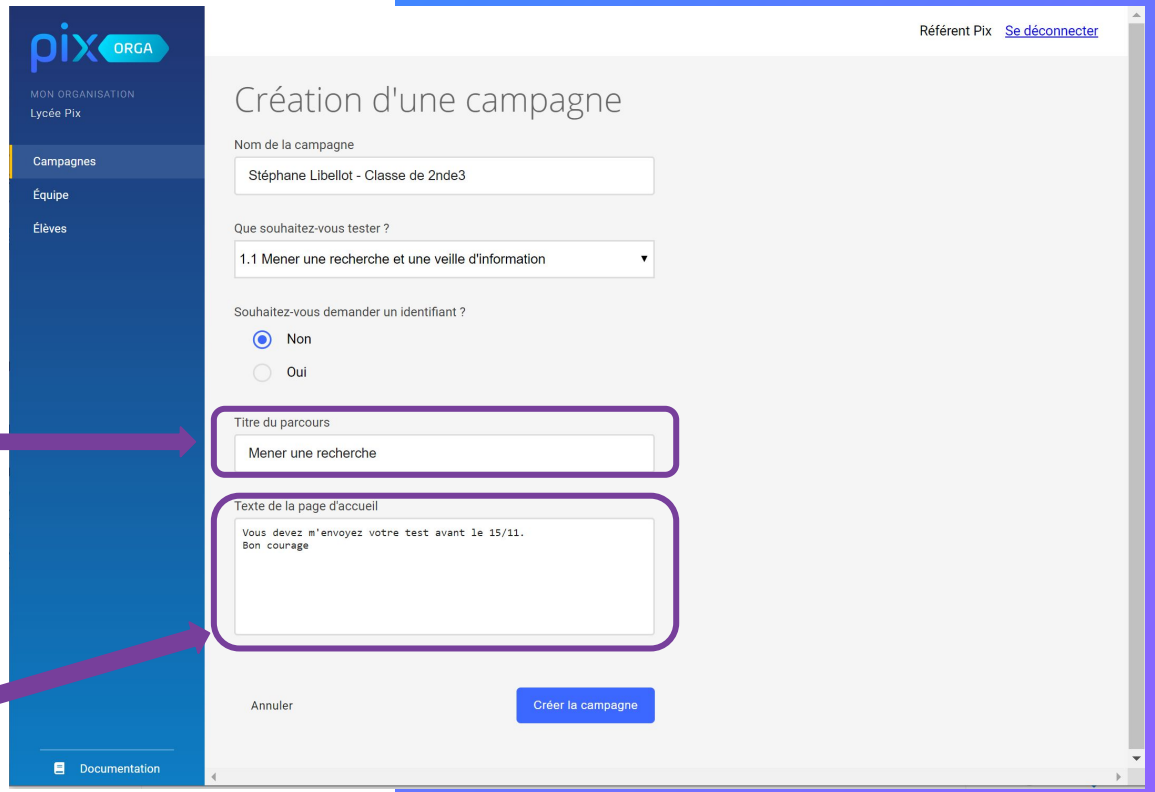
À noter :

Laissez **désactivée** l'option "Souhaitez-vous demander un identifiant ?" : elle ne concerne pas les établissements scolaires.



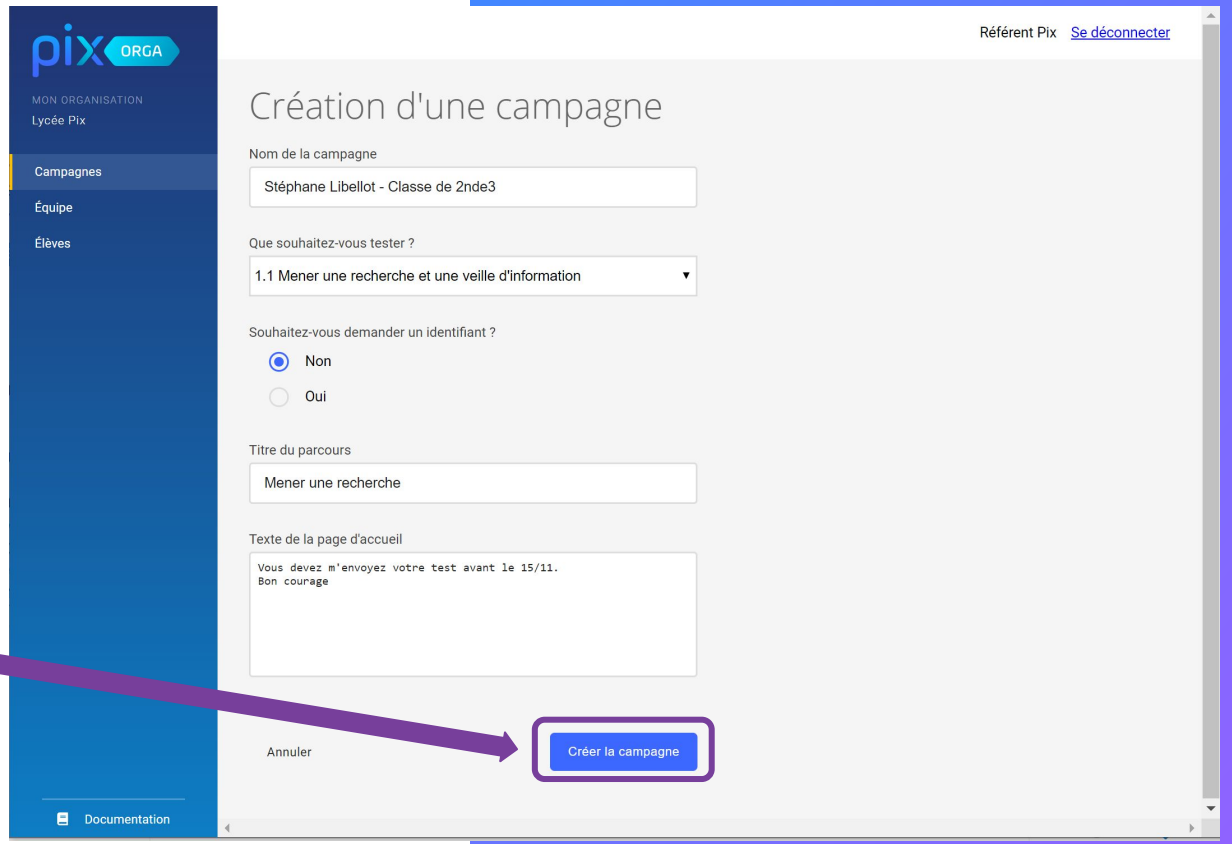
3- Il peut choisir **un titre** pour sa campagne : celui-ci s'affichera dans le parcours.

4- Il peut saisir **un texte court** pour personnaliser la page d'accueil de la campagne.

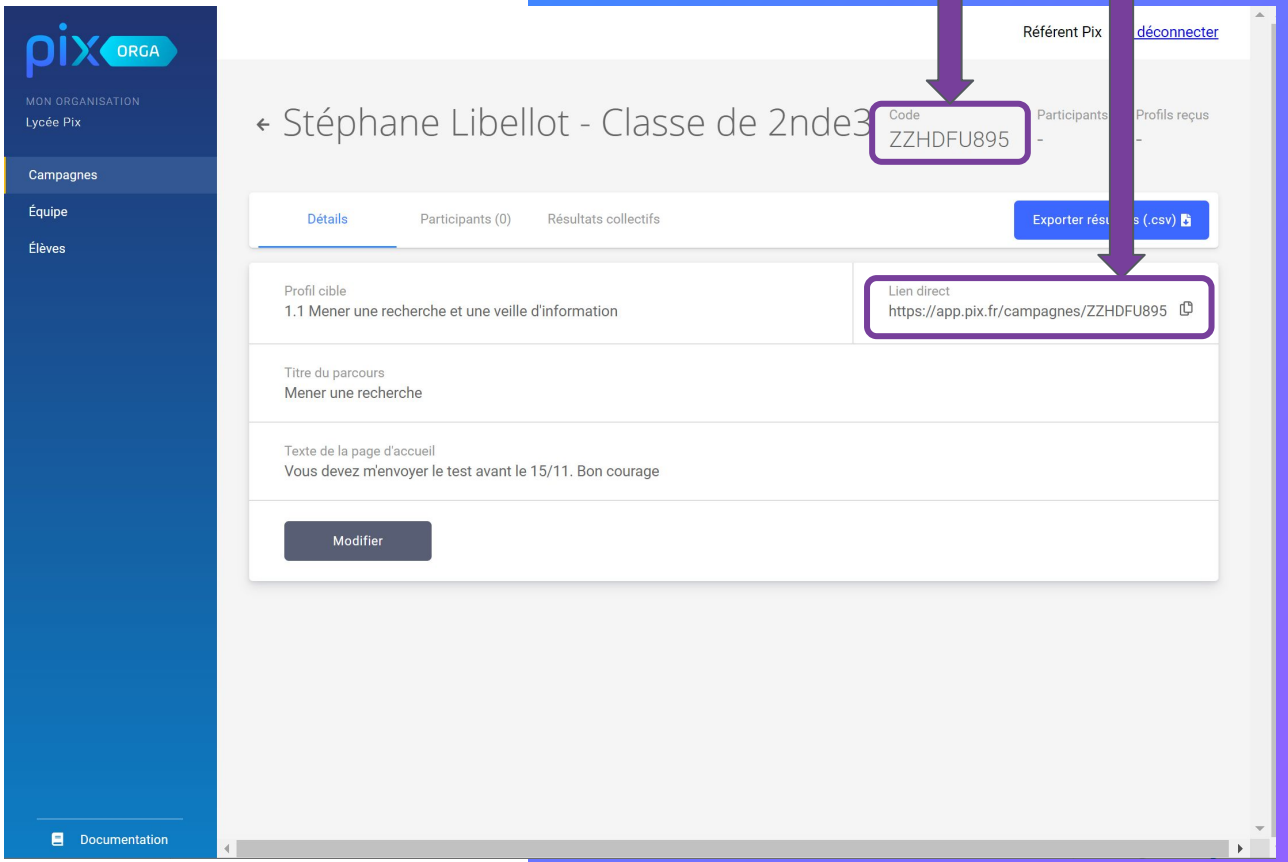


La campagne est maintenant paramétrée.

Il clique sur “Créer la campagne”…



La campagne est créée avec **le code** ou **le lien d'accès** au parcours.



L'enseignant communique **ce code** ou **ce lien** aux élèves pour qu'ils puissent commencer leur parcours.

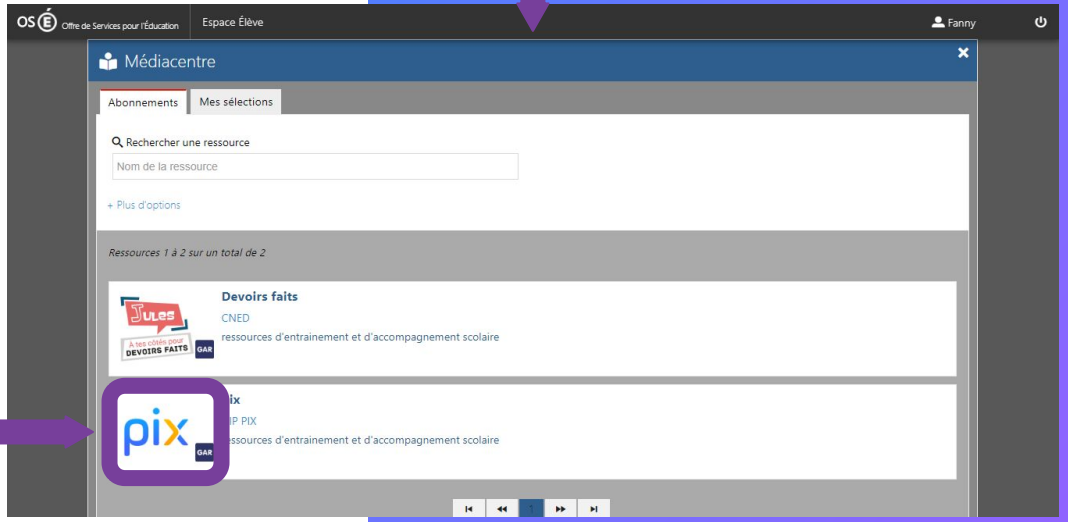
Conseil : copier-coller le lien dans le cahier de texte électronique ou un outil collaboratif ou l' ENT.

3

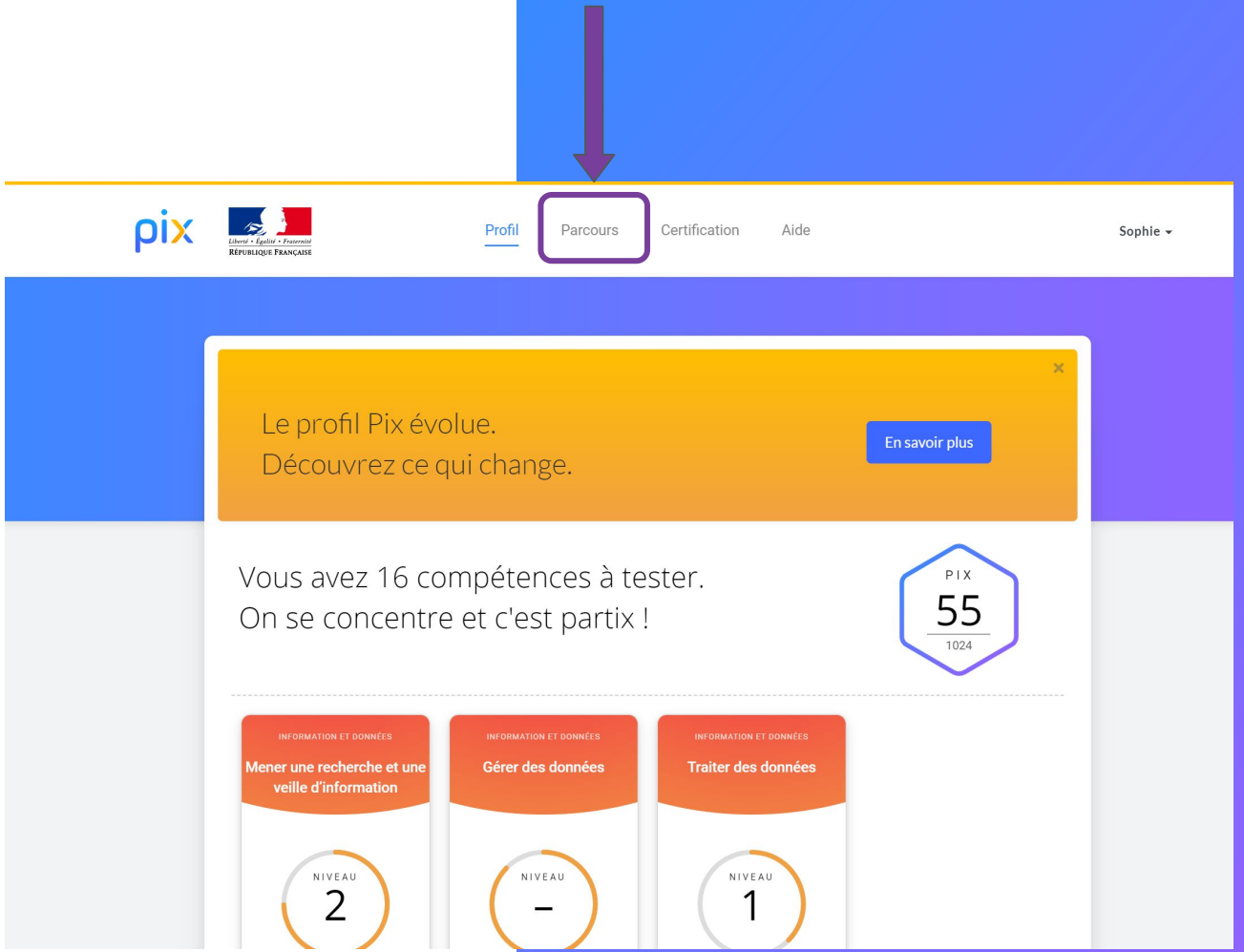
Expérience du parcours de test **par l’élève**

1. L’élève se connecte à son **ENT**, puis repère le **médiacentre du GAR.**

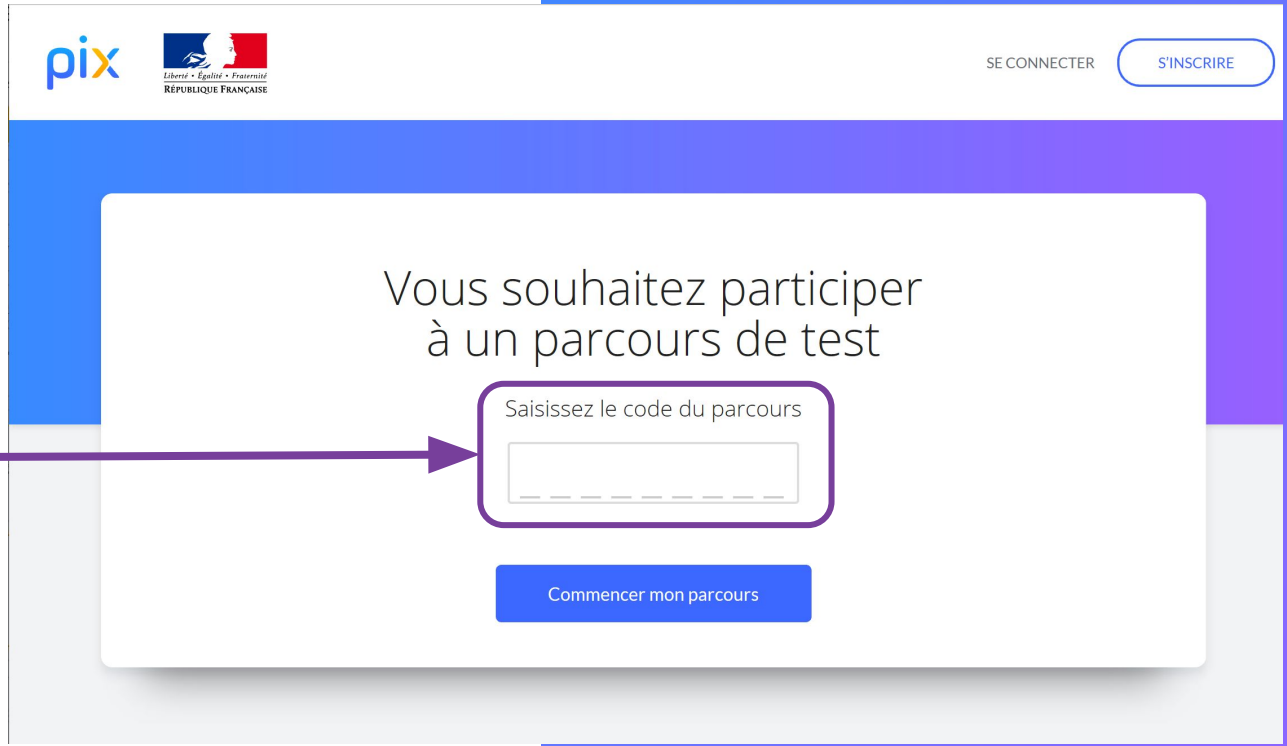
2. Il clique sur la ressource intitulée “Pix”.**Un compte Pix “GAR” est automatiquement créé**, sans avoir à renseigner d’adresse mail.



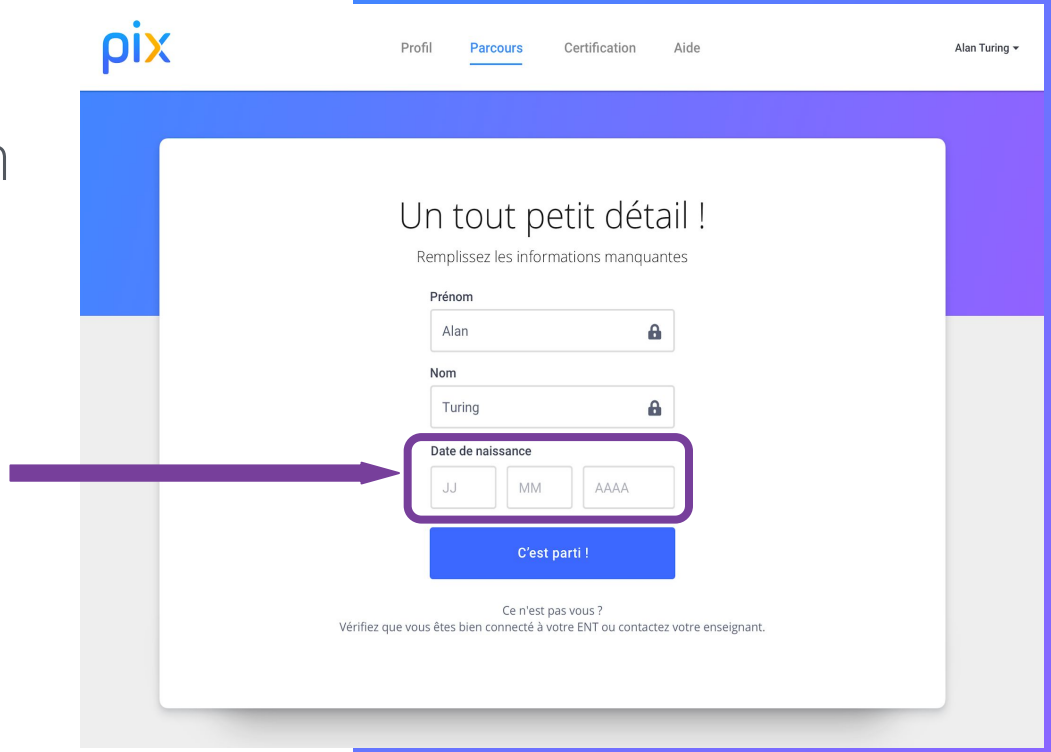
3. L’élève est connecté à son compte Pix.
Il clique sur l’onglet **“Parcours”**.



L’élève saisit le **code** et clique sur **“commencer mon parcours”**.

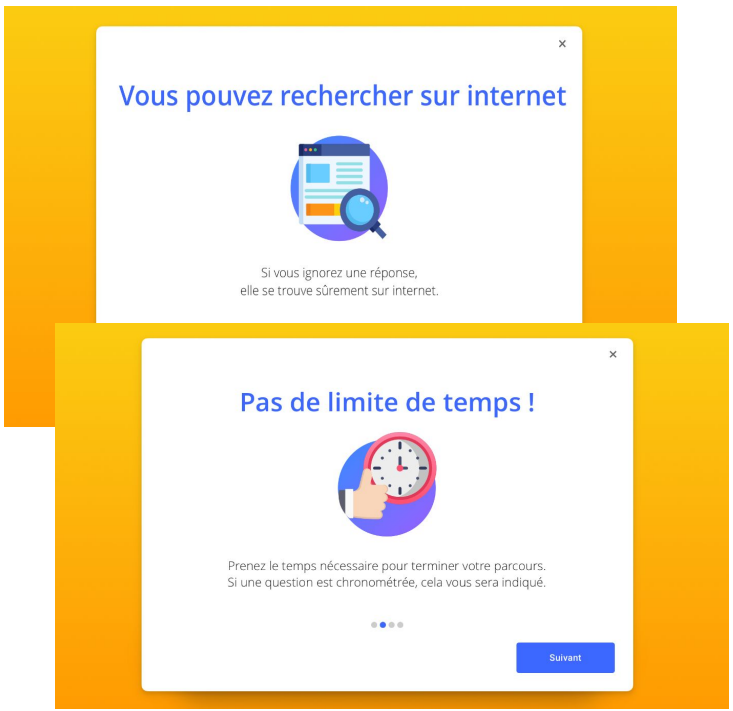


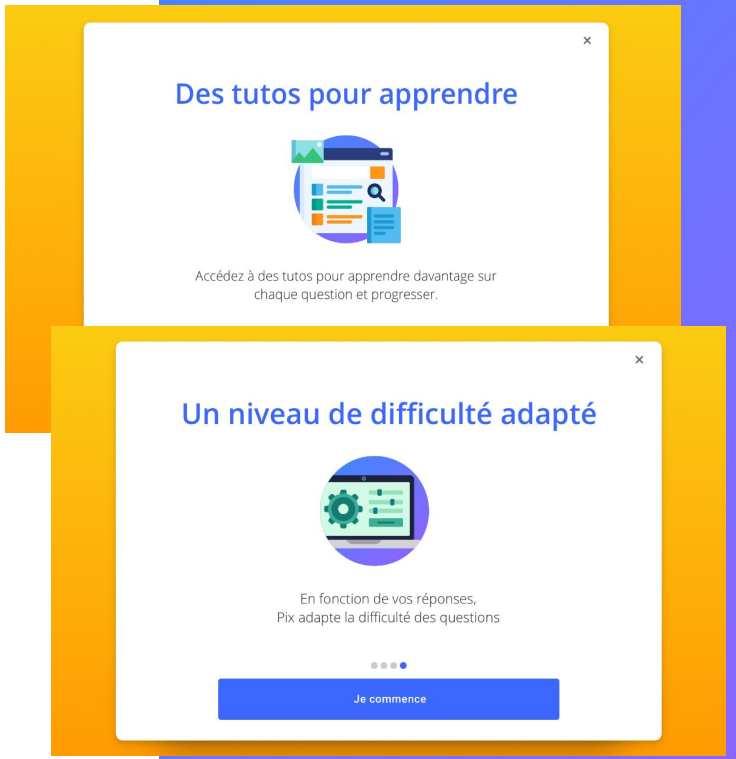
Lors de sa 1ère connexion à un parcours, l'élève vérifie les informations pré-remplies et saisit sa date de naissance.
Son compte Pix est maintenant rattaché à Pix Orga.



Les “règles du jeu” de Pix lui sont présentées.

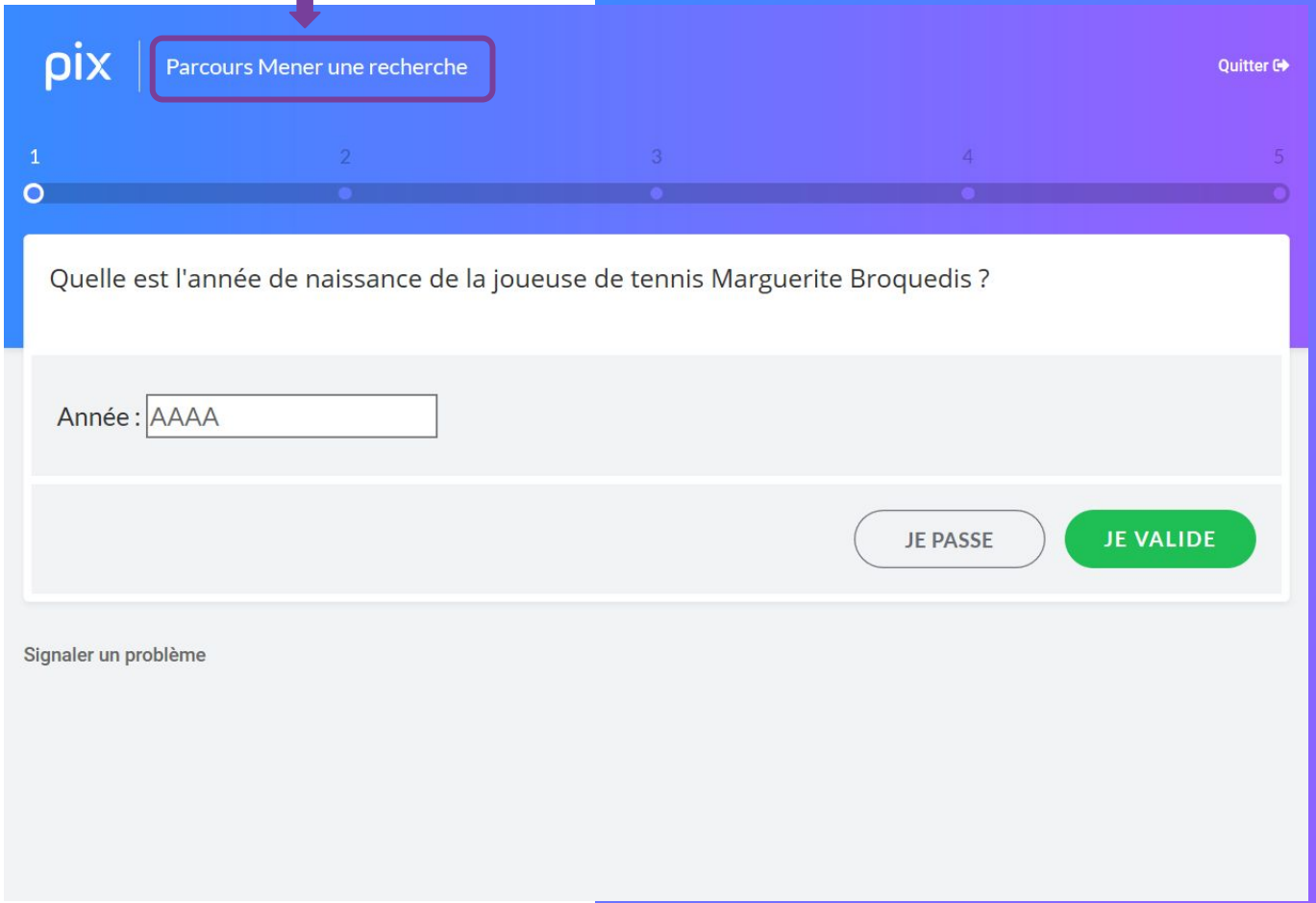
Celles-ci sont affichées une seule fois.



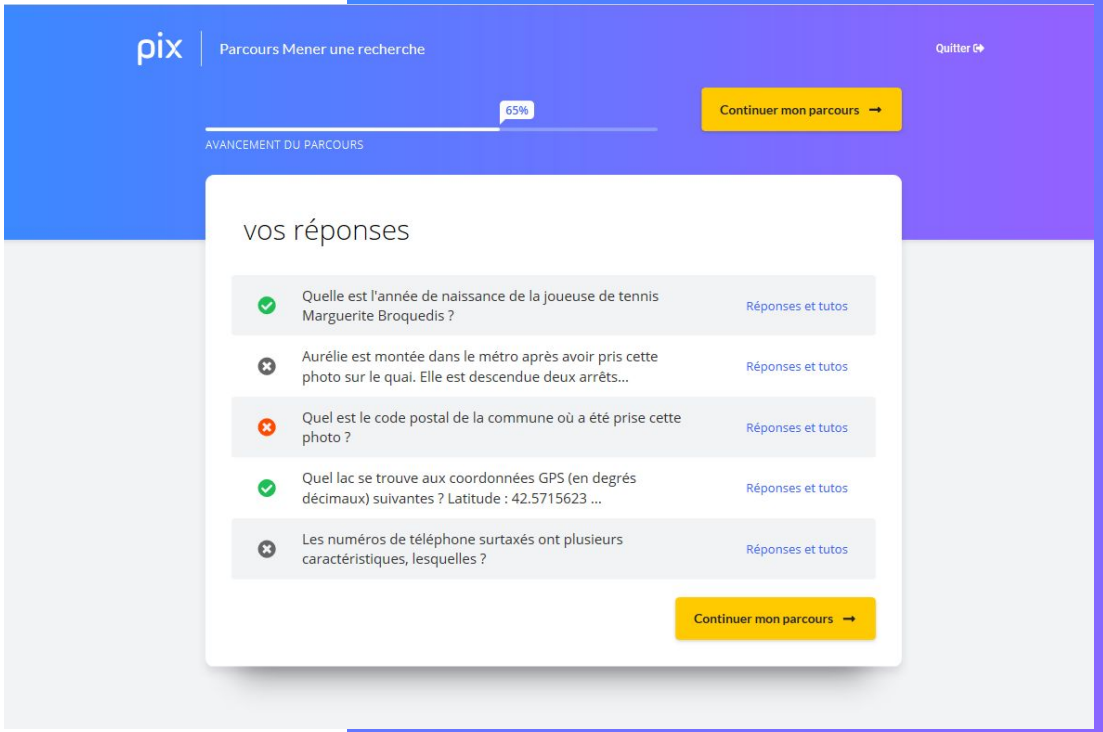


Nom du parcours

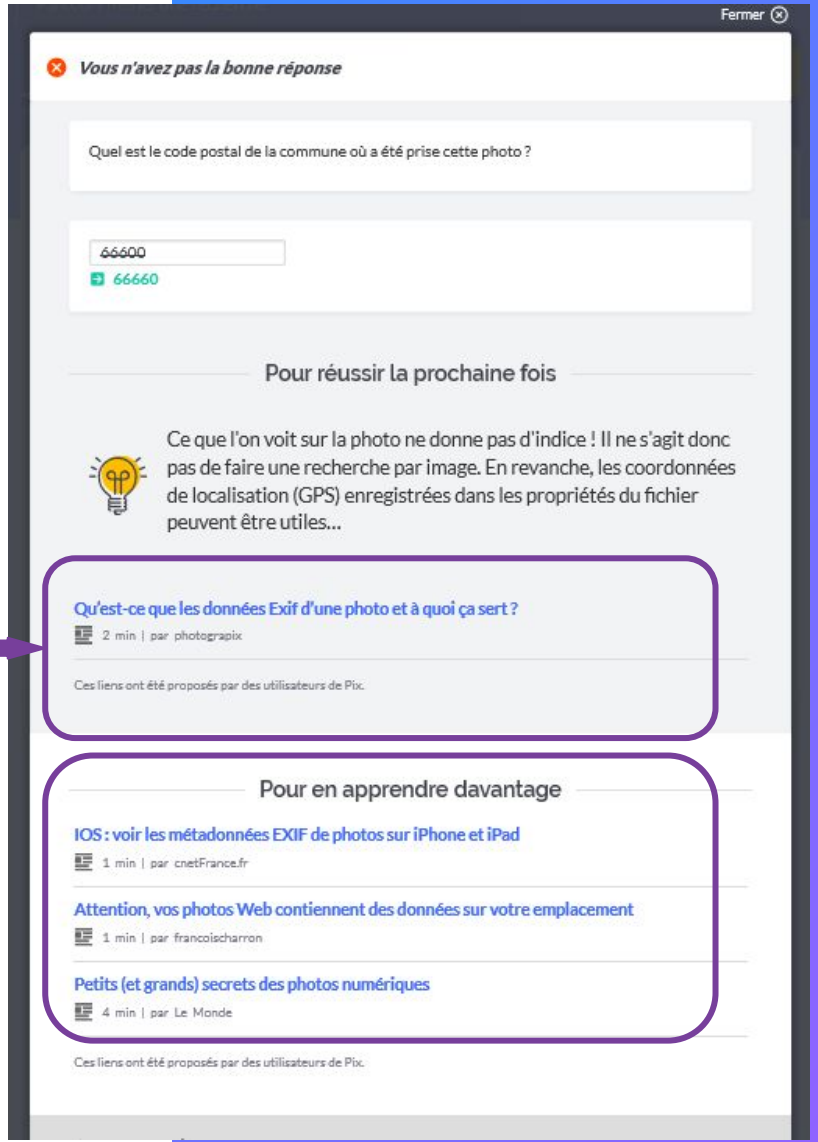
L'élève commence le test.



Toutes les 5 questions, il peut voir son avancée dans le parcours, ses réussites et ses erreurs.

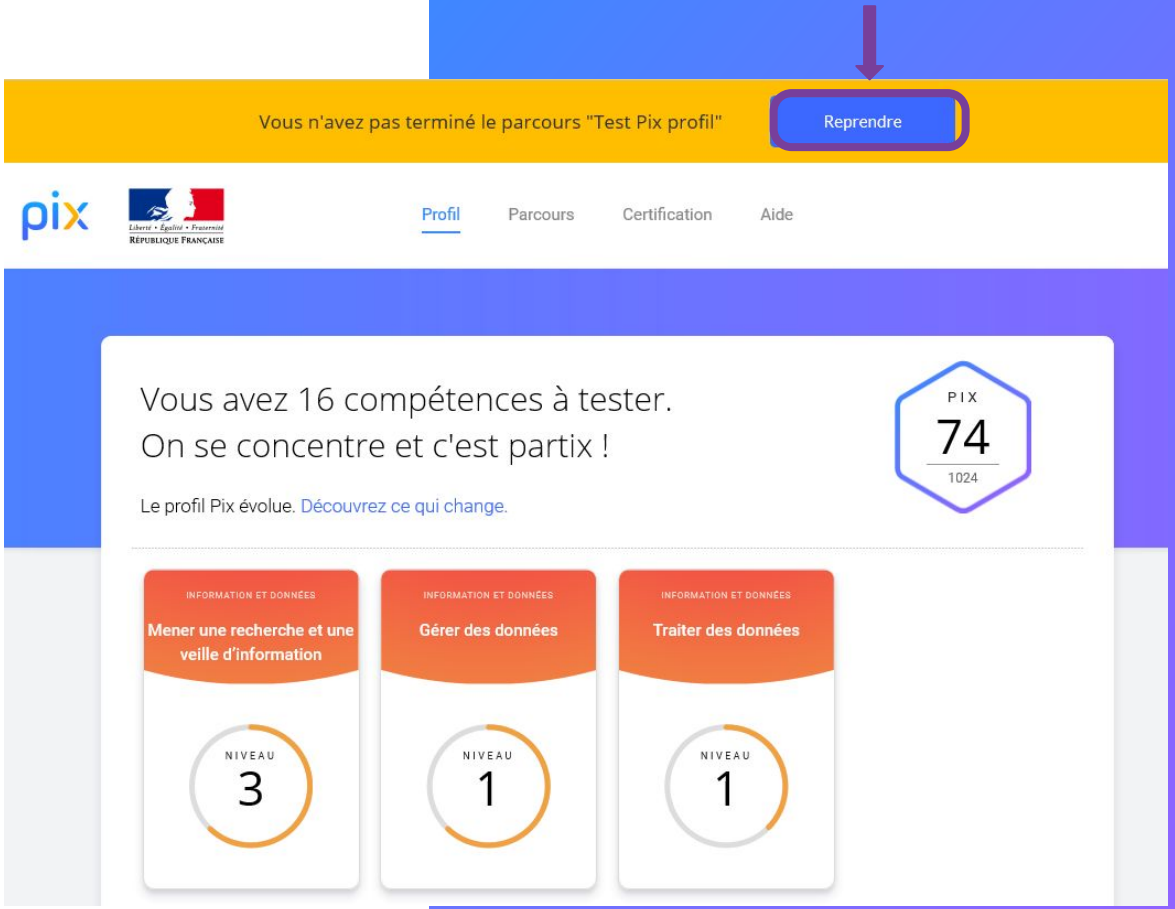


Il peut aussi consulter des tutos pour progresser.

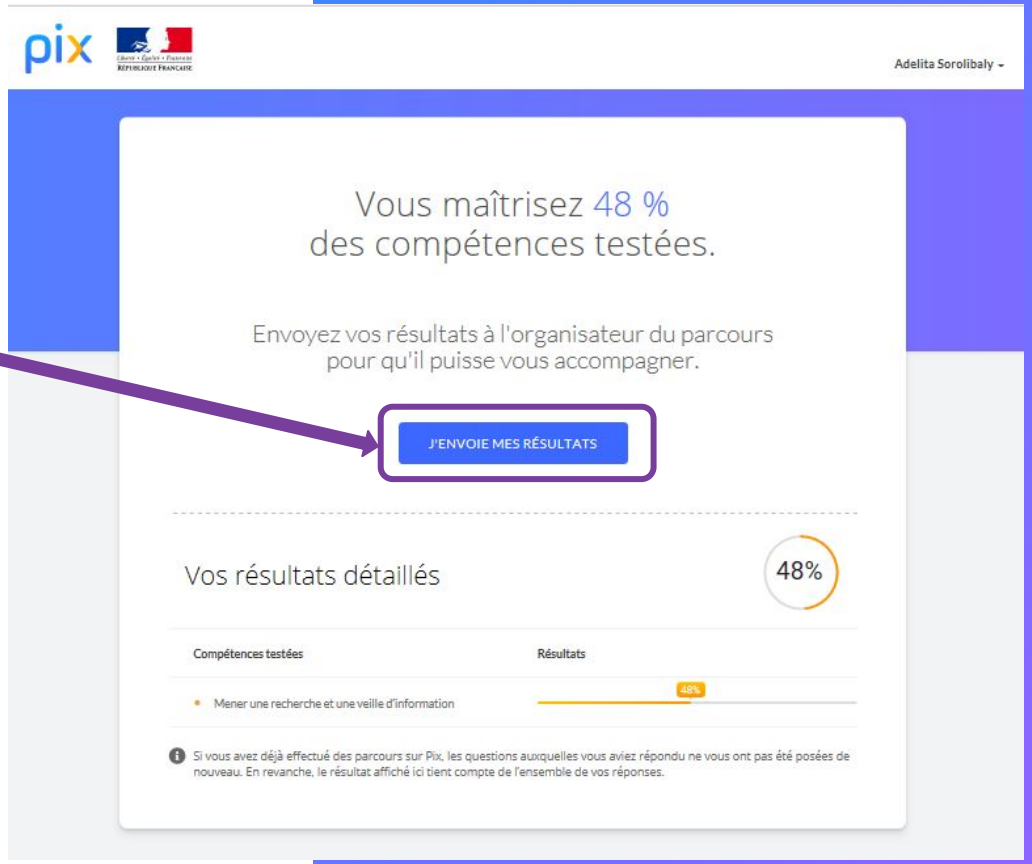


À tout moment, l'élève peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard.

En cliquant sur "**Reprendre**", il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.



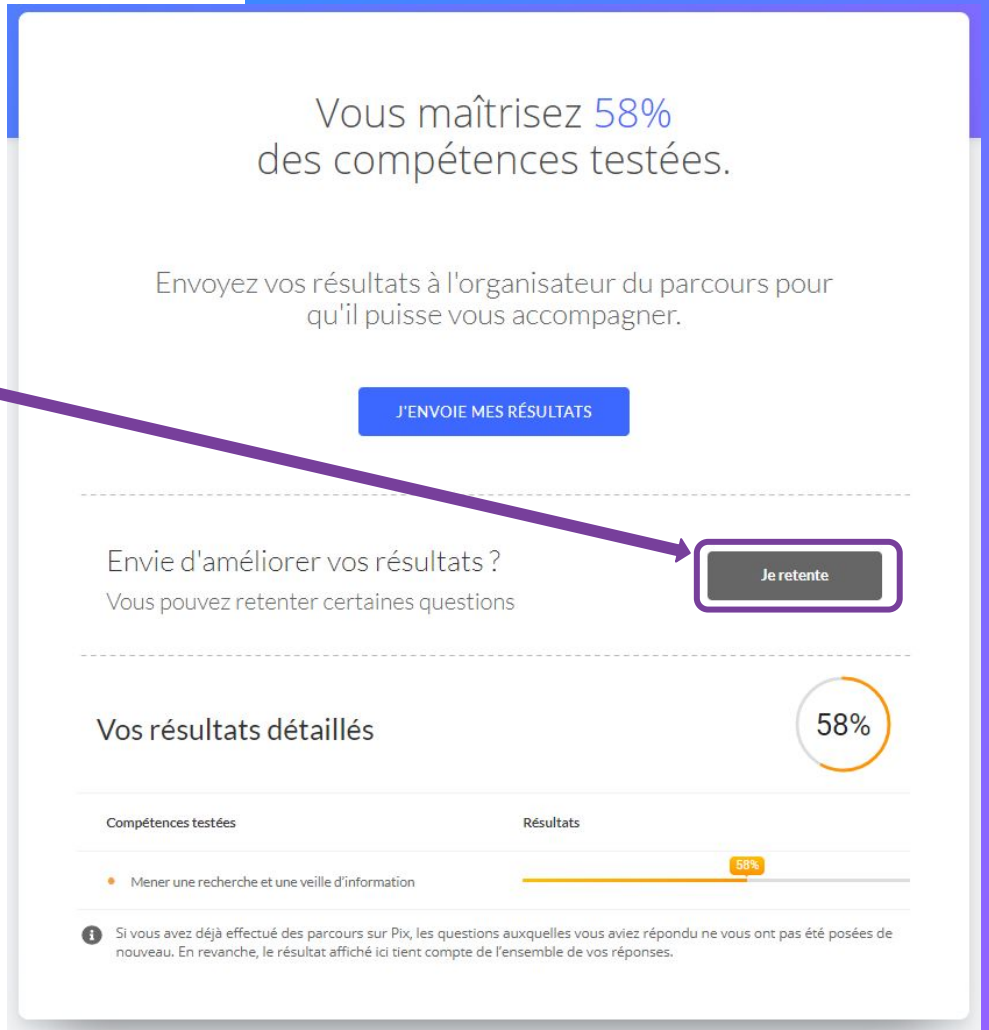
À la fin du test, il **visualise** ses résultats et les **envoie** à son enseignant.



À noter :
Tant que l'élève n'a pas envoyé ses résultats, ils ne s'affichent pas dans le csv des résultats de la campagne.

4 jours après avoir réalisé un parcours :

Il est possible d'améliorer ses résultats en **"retentant"** le même parcours. Seules les épreuves échouées précédemment seront proposées.



4

Suivi d’une campagne et visualisation des résultats

L’administrateur suit l’avancée de la campagne …

- Nombre de participants,
- Taux d’avancement des participants,
- Résultats envoyés par les participants en fin de parcours.

… et visualise les résultats individuels.

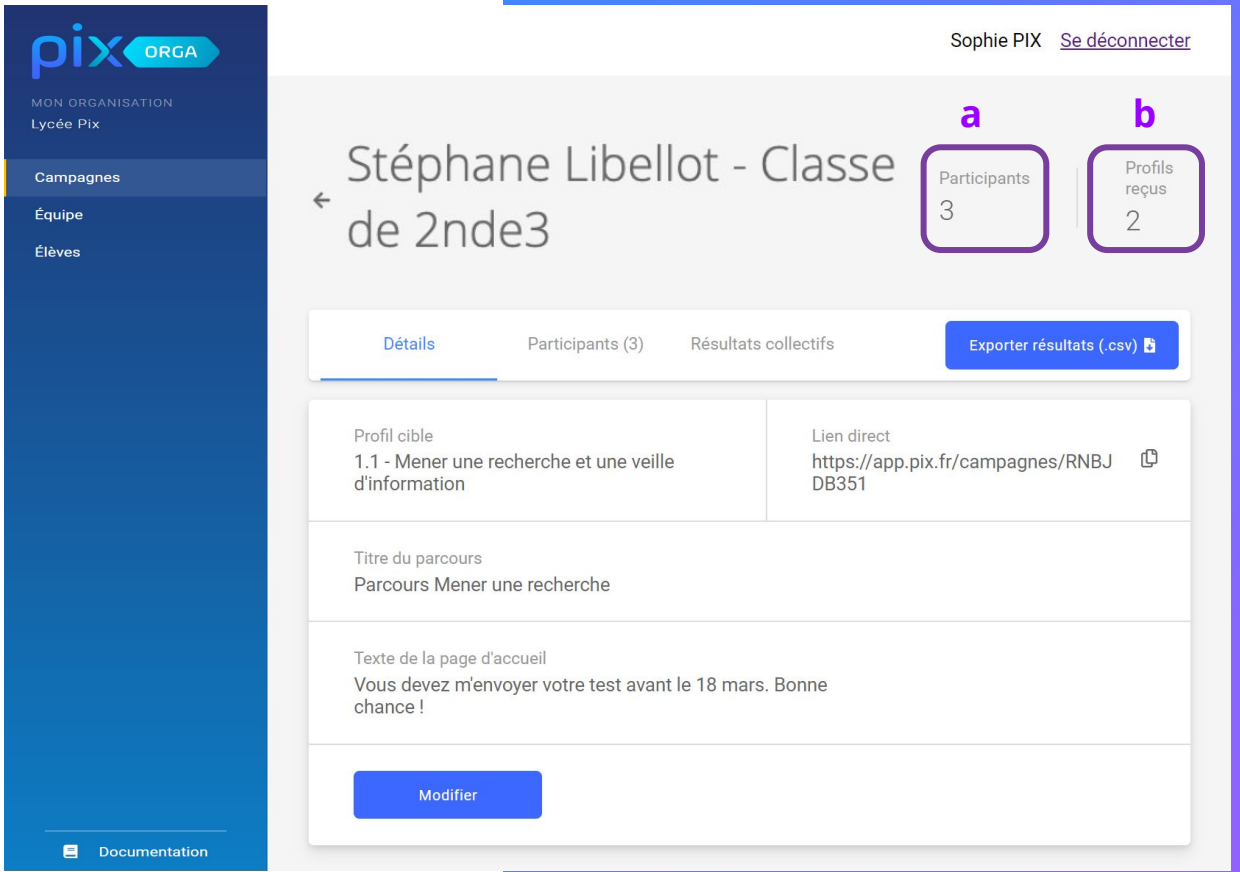
- Niveaux dans les compétences et/ou pourcentage de couverture du profil-cible,
- Téléchargement d’un fichier regroupant tous les résultats (format .csv).

Durant la campagne,

L'enseignant **visualise** :

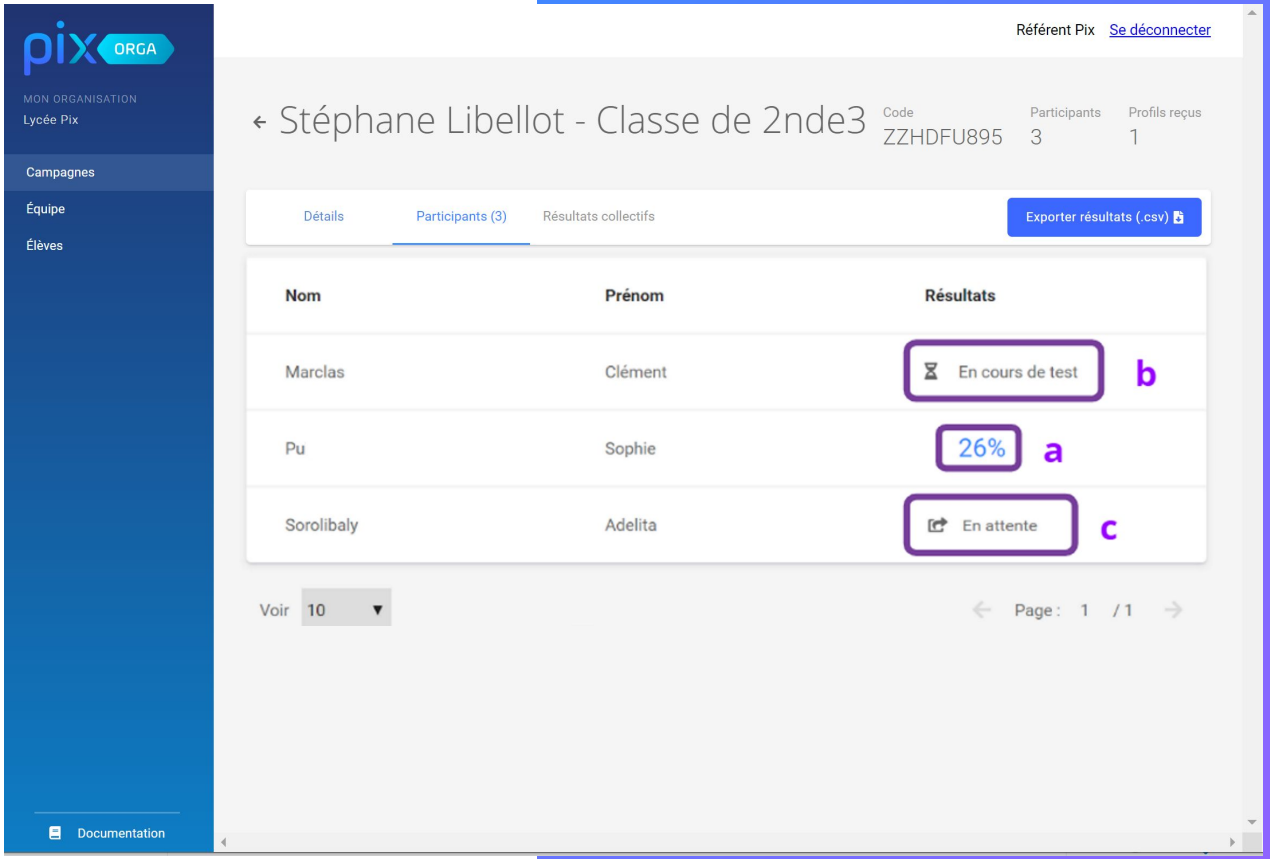
- le nombre des élèves ayant rejoint la campagne (a),

- le nombre de profils reçus (b).



L'enseignant **visualise** l'avancement de chaque élève :

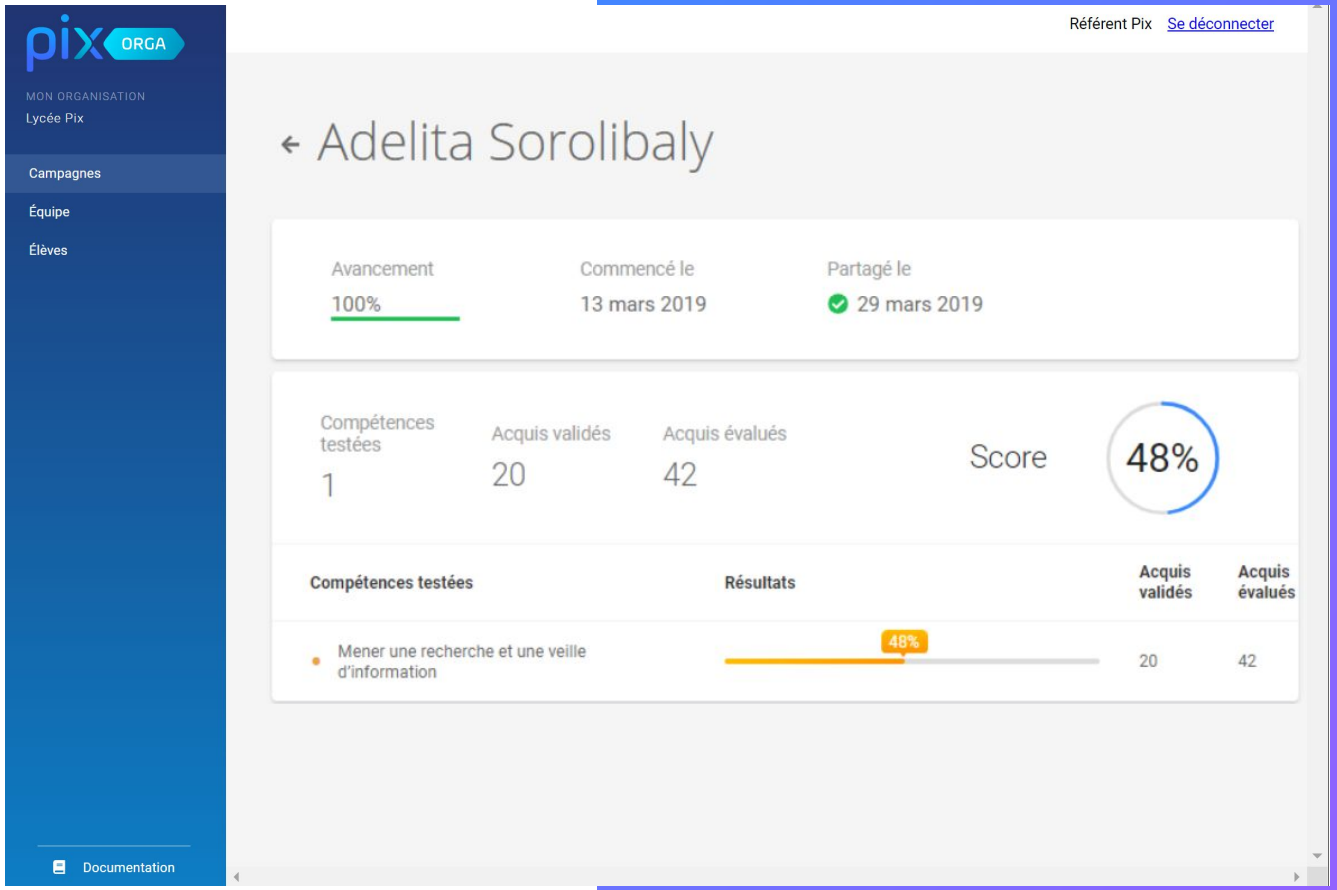
- (a) : l'élève a terminé son test et envoyé ses résultats
- (b) : l'élève n'a pas terminé son test
- (c) : l'élève a terminé son test mais n'a pas envoyé ses résultats



Il clique sur le nom d'un élève pour afficher ses **résultats**.

Il visualise alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- son % de maîtrise global
- son score en acquis (nombre d'acquis validés sur nombre d'acquis testés)

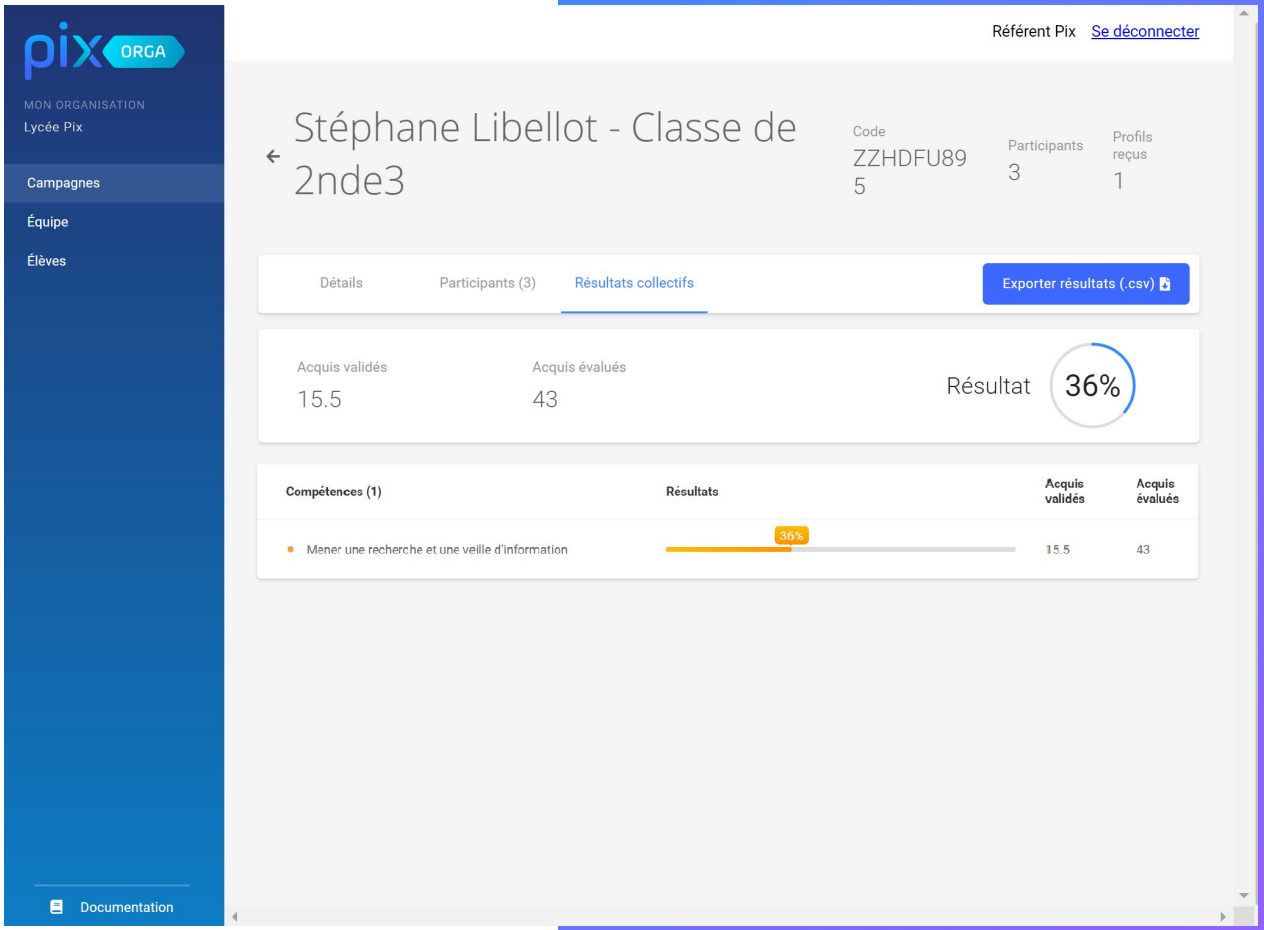


Il clique sur les **résultats collectifs**

Il visualise alors :

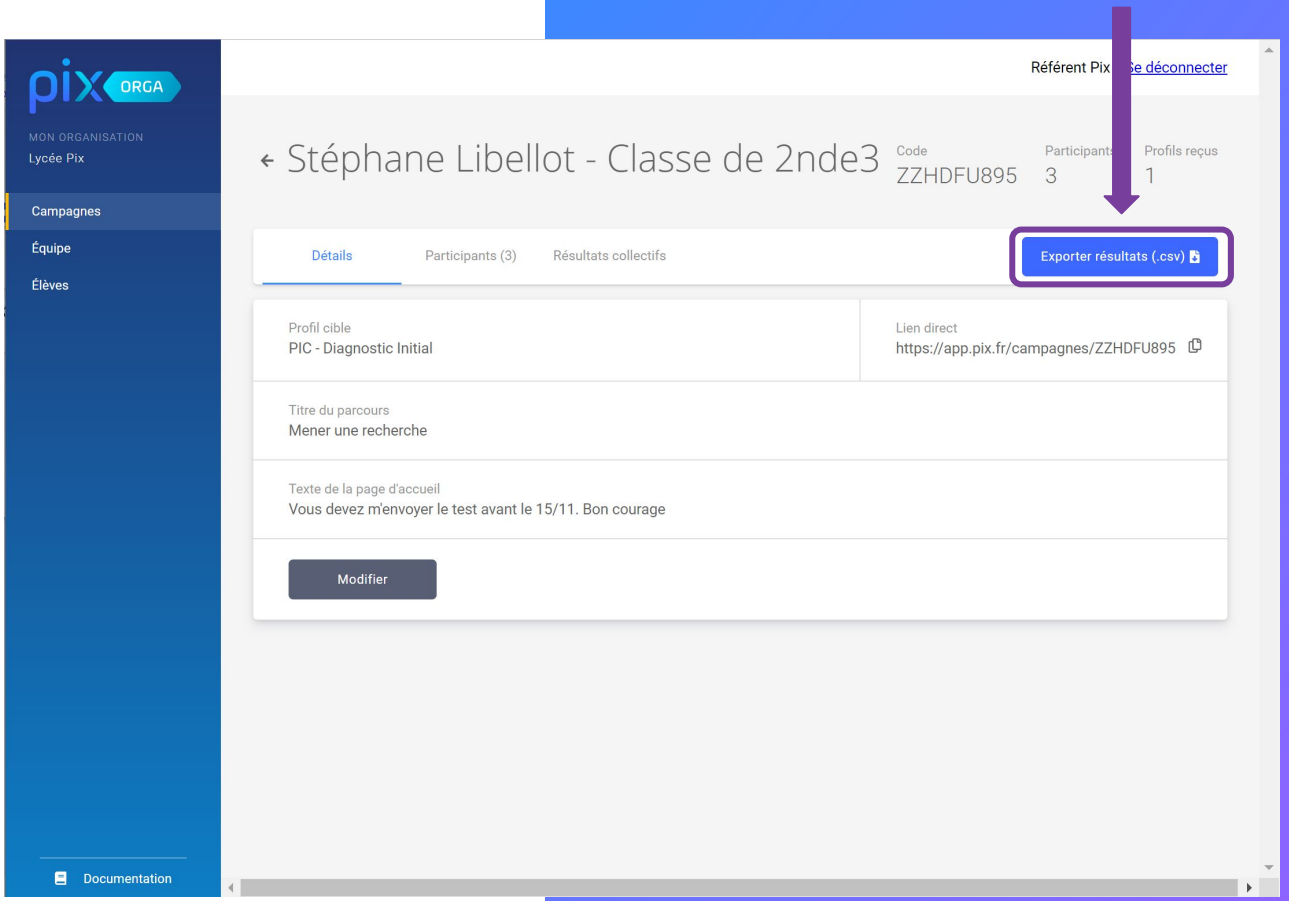
- le nombre moyen d'acquis validés sur le nombre d'acquis évalués
- le % moyen de maîtrise

pour les élèves ayant partagé leurs résultats



Pour accéder à des résultats plus détaillés :

L'enseignant peut **télécharger** le fichier de résultats de la campagne.



.

5

En **résumé**

Sur Pix Orga

L'enseignant :

1

- crée une campagne de test
- paramètre le parcours des élèves
- génère un lien et un code d'accès au parcours

2

- suit l'avancée de la campagne

3

- visualise les résultats des élèves
- mesure la progression des élèves individuellement et collectivement

Sur Pix

L'élève :

- se connecte à Pix via le Médiacentre
- clique sur l'onglet "Parcours"
- tape le code d'accès
- passe les tests de son parcours
- envoie ses résultats

Mercix

Des questions ?
Contactez-nous

communaute.pix.fr